

Zakengolfsters zijn damestheekransje ver voorbij

De vrouwen zijn aan slag op het Deloitte Ladies Open deze week, op de Rotterdamse golfclub Broekpolder te Vlaardingen. Menig zakenvrouw mag zich hier de komende dagen in de pro-am meten met de vermetele golfprofessionals, om vrijdag in de tented village als vip aan te schuiven op een Power Lunch. Daar fêteren sponsors Deloitte, KLM en ABN Amro hun vrouwelijke toprelaties uit een gevarieerd zaken-circuit met een masterclass 'Personal Branding'. Ofwel: hoe positioneer je je zelf als merk.

De zakengolfster is graag to the point, met een seminar, een workshop, een masterclass, desnoods een vlunch, een vergaderlunch. Zo bleek dezer dagen ook op het fraaie golfcomplex Het Rijk van Nunspeet, waar bijna tweehonderd ondernemende en ambitieuze zakenvrouwen het nuttige met het aangename combineerden.

'Ik voel veel testosteron. Een positieve zakelijke cultuur. Wie ben je, wat doe je, is het al snel. Nee, dit is absoluut geen damestheekransje', meent Astrid van Heumen van Interlace Executive Search. Present zijn veel zelfstandige zakenvrouwen, maar ook multinationals. Zoals Heineken's Irene Steenwelle, verant-

woordelijk voor HR-management van alle brouwerijen en supply-chainmanager Mieke Kajim-Swarttouw van Shell Upstream International Europe. Mieke richtte ooit het Woman in Charge Network op.

Hier, verborgen in de dennenbossen van Nunspeet, zijn we present op het event ZakenGolfster 2011. Vrouwen onder elkaar. Met golfwedstrijden en golfclinics, maar ook masterclasses als 'De Gezonde Zakenvrouw', 'Meet your Mind' en 'De Bedrijfsatleet'. 'Lekker onthaasten, netwerken', ervaart Danielle Kleyheeg van

financiële detacheerder i4talent zo'n dag. 'Soulmates ontmoeten', aldus Monique Pooters, Europees marketingmanager Océ Technologies. 'Best een cadeautje, zo'n dag', oppert Heidi Sutorius, partner van het Naardense bureau Consecutive Search. Cadeautje à raison van €230 de vrouw, ex diner, maar wél wat borrelbonnen.

'En wij zijn de hoofdsponsor', komen Nathalie Eisendoorn en Cora van Dijk van RSM Accountants & Belastingadviseurs ons spontaan melden. Wil RSM met dit initiatief het ook in golf zo

prominent aanwezige Deloitte uit de markt drukken? 'Nou, ook wij zien in golf een absolute meerwaarde'.

'Begin with the end in mind. Ofwel, je moet altijd het einddoel voor ogen hebben. Niet alleen van green naar tee. Ook zakelijk betekent het verbeelden van het resultaat het begin van het succes', vertellen Nicole van Baardwijk en Yolanda Buchel. Ze verkondigen hier de nieuwe wetenschap van het Neuroleadership. Hoe vertaal je de neuropsychologie naar de werkvloer.

Vernieuwend in de advocatuur blijkt Marjon Habets als 'collaborative lawyer' te Breda. 'Wij hebben een nieuwe methode ontwikkeld om de scheidende ondernemers bij te staan. Die houdt het midden tussen de traditionele rol van de echtscheidingsadvocaat en mediation. Wat een ramp lijkt, blijkt dan vaak een kans.'

Ook Lis Leijser schept met haar Amsterdamse bureau Brightpartners nieuwe kansen. Ze koppelt mentors aan high potentials om hen naar de top te begeleiden. 'We matchen de ambitieuze mentee met een topbestuurder. De mentor geeft de mentee een rugzakje mee om het laatste stukje naar de top te beklimmen.'

'Ik mentor me suf', verzucht KLM's verkoopdirecteur Marjan Rintel, die het merk KLM verder uitbouwt en onlangs als 'Goudhaantje' genomineerd als de 'ceo van morgen'. 'Veel vrouwen vragen me regelmatig: hoe kom je daar, wat heb je gedaan', aldus Marjan, die deze zomer op het Ladies Open en het KLM Open ook present is als gastvrouw voor tal van KLM-relaties uit het mkb.

Onder de deelnemers treffen we ook Marije Wolsink, marketingdirecteur zakelijk Nationale Nederlanden en de bekwame golfende Cisca Fentener van Vlis-singen (handicap 15,6), medebestuurder van de familie-investeringsmaatschappij Flint Holding. Kortom, genoeg gesprekstof, terwijl menigeen zelfs proactief bij ons aanschuift om ons deelgenoot te maken van haar businesssucces.

En, maken de dames ook net zo veel werk van hun uiterlijk tijdens de borrel? 'Sportief, maar niet erg spannend', is de conclusie van kledingadviseur Renée van den Berg Tap. Ze koppelt ambities aan fashion. Zelf springt ze eruit in een ensemble met oranje linnen jasje, felgele boek en helder grasgroene pumps.

kokke@fd.nl



Océ's Monique Pooters, matchmaker Ariane Struyvenberg, Women at work's Peggy Scipio, Shell Upstream's Mieke Kajim, Heineken's Irene Steenwelle en i4talent's Danielle Kleyheeg.

Foto: Andreas van der Schaaf